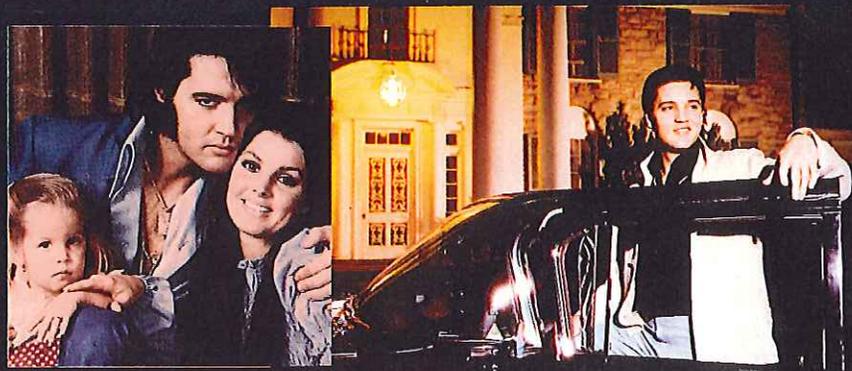
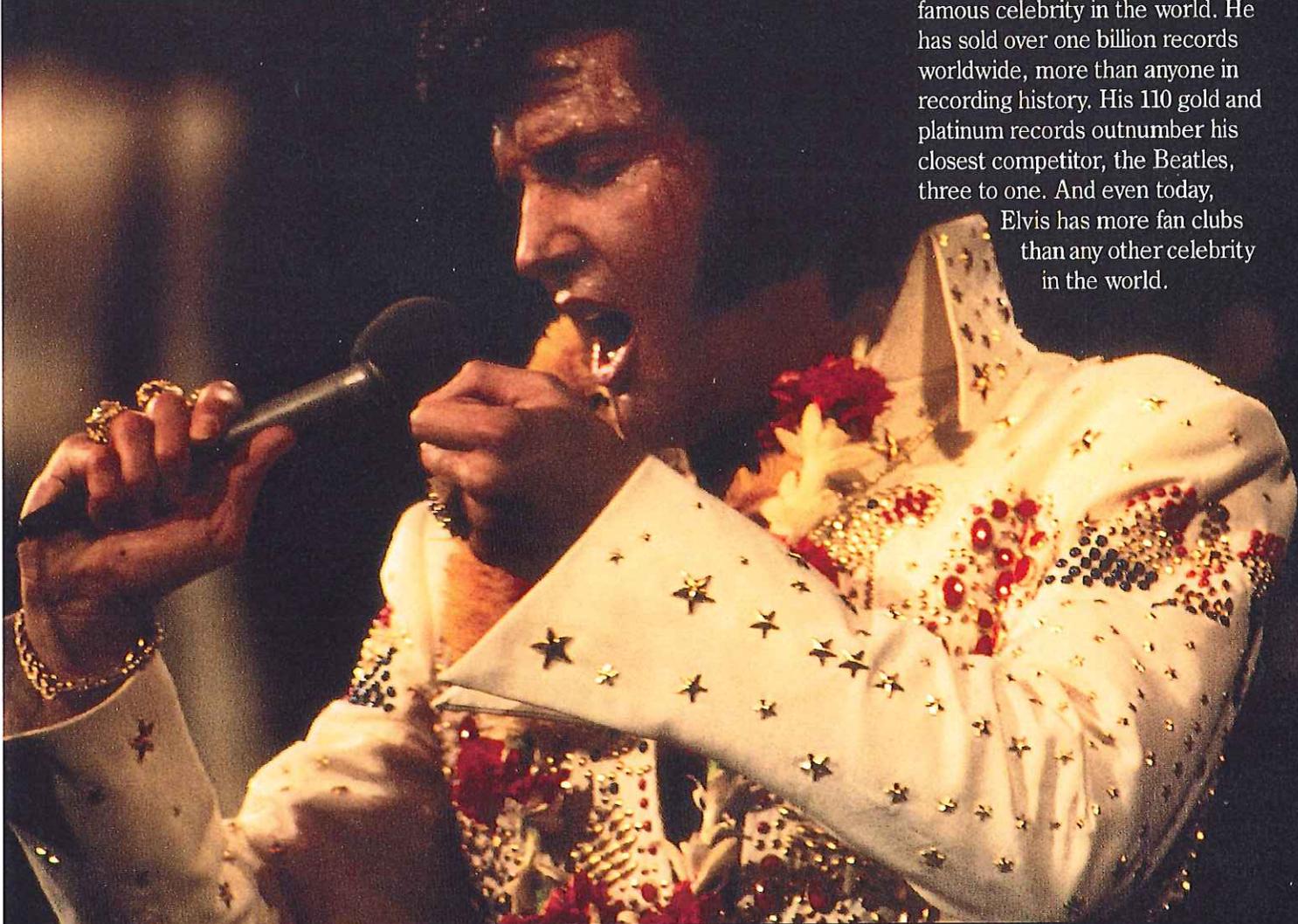


Elvis

The Legend Lives On.™

Fifteen years after his death, Elvis Presley continues to be the most famous celebrity in the world. He has sold over one billion records worldwide, more than anyone in recording history. His 110 gold and platinum records outnumber his closest competitor, the Beatles, three to one. And even today,

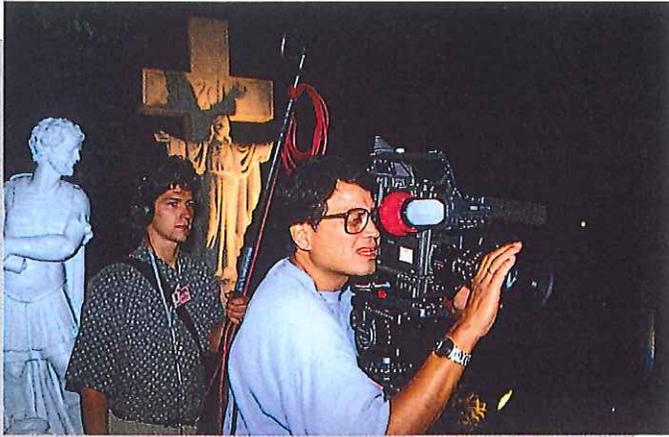
Elvis has more fan clubs than any other celebrity in the world.



Now, for the first time, Raycom and Elvis Presley Enterprises have joined forces to offer a package of three extraordinary television specials that will be available to the world market beginning in 1993. The Elvis Presley phenomenon continues and the success of this unique package is assured.

RAYCOM

Three Television Specials With Worldwide Appeal.



The Making Of Elvis Presley International Tribute Week, 1992.

Join fans from around the world in Memphis, Tennessee as Graceland and Raycom present Elvis Week '92—a celebration of the life, lifestyle and legend of Elvis Presley. This exclusive, never-before-seen footage documents the making of the 15th anniversary commemoration of Elvis Presley. Our crews spent 10 days filming the extraordinary events at Elvis' estate, Graceland, and throughout Memphis, during this one-of-a-kind event. The Tribute Week is culminated with a candlelight vigil of over 20,000 admiring fans.

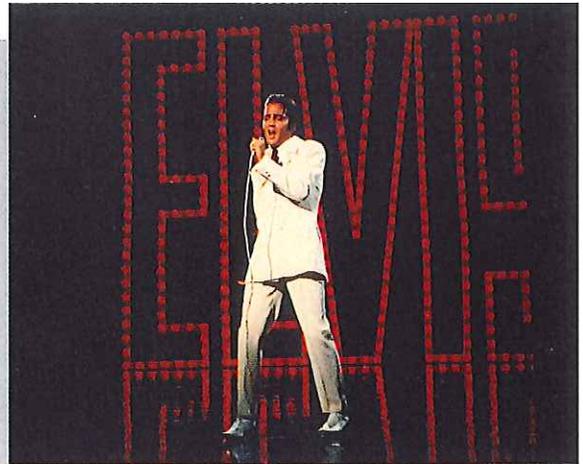
Length: 30 Minutes Available: Early 1993



Elvis: The Sun Never Sets On A Legend.

This special event program hosted "live" from Graceland will focus on the 1993 version of the annual pilgrimage by Elvis fans from around the world to Graceland and Memphis, Tennessee. This program will feature the unique activities, events and celebrations as never before shared with a worldwide television audience. For the curious, this program offers a candid and behind-the-scenes look at Graceland, the most popular private residence in America. For the millions of Elvis fans worldwide, this program will offer the experience of joining with thousands, as we reflect back on the greatest music legend of our time. Rare personal accounts from those who knew Elvis, footage and photography from the archives of the Elvis Presley Estate. . . and more.

Length: One Hour Available: Late 1993



Elvis: His Life And Times.

Raycom has acquired the exclusive rights to distribute the most complete documentary on the life and times of Elvis Presley ever produced. Packaged in either a two-hour or ninety-minute format, this program chronologically traces the life and times of Elvis Presley. With compelling interviews, rare performance footage, and personal testimony, viewers will fully understand why Elvis was, and still is, the "King of Rock 'n Roll."

Length: Two, 1-Hour Shows or One, 90-Minute Show Available: Mid 1993

Special Promotional Bonus!

As an added promotional value to the three television specials, Raycom will produce and make available a series of ten, 90-second vignettes. These intriguing moments will present rare glimpses into the life and legend of Elvis Presley. These vignettes will be available as a bonus, ideal for promoting the three specials.

Available: Mid 1993

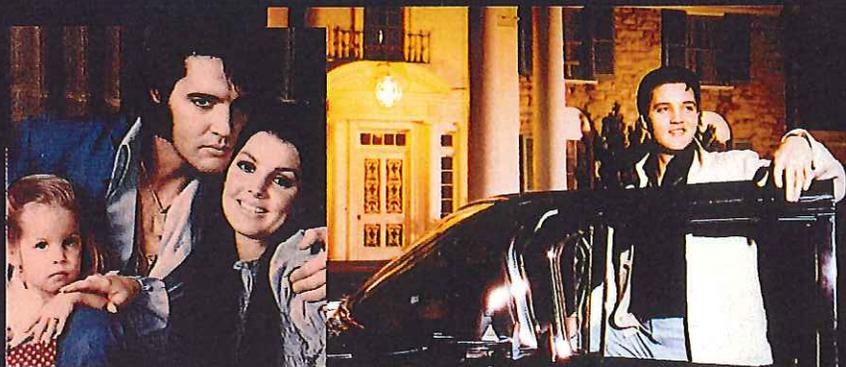
RAYCOM

World Headquarters: P.O. Box 33367 Charlotte, NC 28233-3367 412 East Blvd., Charlotte, NC 28203-5136
704/331-9494 • Fax 704/331-7328 Other Offices: New York • Chicago • Dallas

Elvis

La Leggenda Vive Ancora

A quindici anni dalla sua morte Elvis Presley continua ad essere la celebrità più famosa del mondo. Sono stati venduti più di un miliardo dei suoi dischi, più di quanti ne siano mai stati venduti da chiunque nel campo dell'editoria musicale nel mondo. Con 110 premi in dischi d'oro e di platino, il numero dei riconoscimenti dati a Elvis Presley supera per 3 a 1 il numero dei premi dati ai Beatles che sono quasi altrettanto famosi. Ancora oggi si contano moltissimi "club di amici di Elvis" e sono più di quanti ne abbia ogni altro personaggio famoso nel mondo dello spettacolo.



Ora, per la prima volta, La Raycom e la Compagnia che porta il suo nome, la "Elvis Presley Enterprises", si sono associate per mettere a punto una offerta speciale di tre straordinari programmi televisivi che saranno a disposizione del mercato mondiale all'inizio del 1993. Il fenomeno "Elvis Presley" continua a vivere e il successo di questa offerta eccezionale è assicurato.

RAYCOM

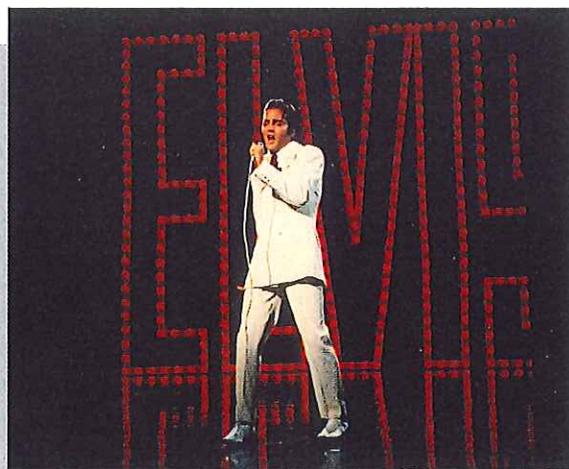
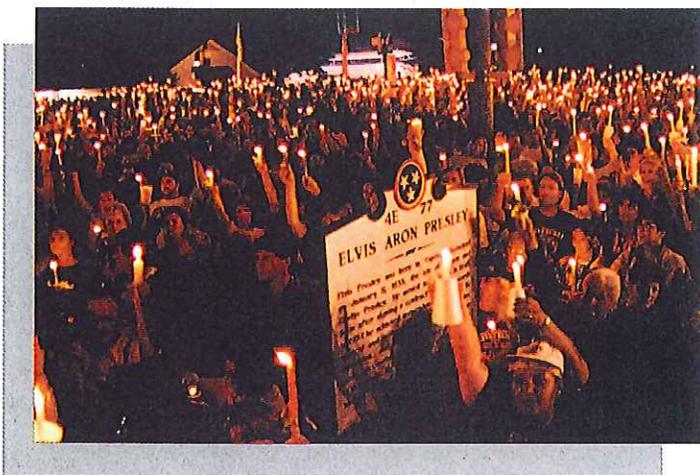
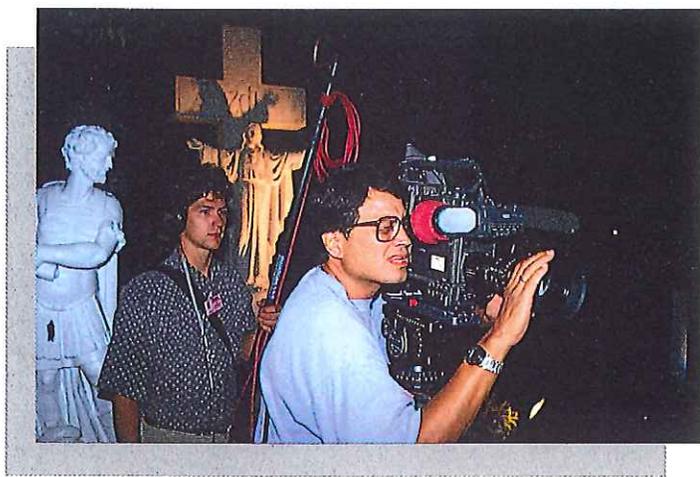
Tre Programmi Speciali Per Televisione Di Grande Interesse Per Il Mondo Intero

La Creazione Della Settimana Internazionale 1992, Per La Commemorazione Di Elvis Presley.

Unitevi ai "fans" venuti a Memphis nel Tennessee da ogni parte del mondo, per assistere alla "Settimana Elvis 1992" organizzata dalla Graceland e dalla Raycom per una celebrazione della vita, dello stile e del mito di Elvis Presley.

Questo programma esclusivo, mai visto prima d'ora, è una documentazione sulla commemorazione organizzata per il 15° anniversario della morte di Elvis Presley. I nostri tecnici hanno filmato per 10 giorni le eccezionali manifestazioni che si sono svolte nella grande tenuta di Elvis a Graceland e a Memphis durante questo avvenimento unico. La "Settimana" si è conclusa con una veglia a lume di candela con oltre 20.000 ammiratori.

Durata: 30 Minuti Disponibile: Inizio del 1993



Elvis: La Sua Vita E Il Suo Tempo

La Raycom ha acquistato i diritti esclusivi per la distribuzione del più completo documentario mai realizzato sulla vita e il tempo di Elvis Presley. Il documentario viene offerto in due versioni, una della durata di 90 minuti e l'altra della durata di due ore. Questo programma ripercorre cronologicamente la vita e il tempo di Elvis Presley. Presenta alcune sue interviste eccezionali, filmati di alcuni sue rare esibizioni e testimonianze personali che faranno comprendere chiaramente perchè Elvis fu e ancora è il "Re del Rock'n Roll".

Durata: Due spettacoli di una Ora ciascuno, uno di 90 Minuti.

Disponibile: Metà del 1993.

Offerta Speciale Gratuita!

La Raycom produrrà e regalerà una serie di 10 "spot" pubblicitari della durata di 90 secondi l'uno, a titolo promozionale per i tre programmi televisivi. Questi faranno vedere i momenti più interessanti della vita di Elvis Presley.

Questi "spot" sono offerti gratuitamente per reclamizzare i tre programmi televisivi speciali.

Disponibile: Metà 1993

Elvis: Il Sole Non Tramonta Mai Sulla Leggenda

Questo programma speciale in "diretta" da Graceland si concentrerà sulla versione 1993 del pellegrinaggio annuale a Graceland e a Memphis nel Tennessee dei "fans" di Elvis Presley provenienti da tutto il mondo. Questo programma presenterà per la prima volta le attività, le celebrazioni e tutto quanto avviene, al pubblico televisivo sparso nel mondo.

Ai curiosi il programma offre uno sguardo diretto dietro la facciata di Graceland, la residenza privata più famosa d'America.

Ai milioni di ammiratori di Elvis nel mondo, questo programma darà l'emozione di unirsi ai tanti che vanno a Memphis per ricordare il più grande fenomeno musicale dei nostri tempi.

Racconti personali inediti da parte di quelli che lo conobbero, film e fotografie provenienti dagli archivi della "Elvis Presley Enterprises" ed altro ancora.

Durata: 60 Minuti Disponibile: fine del 1993

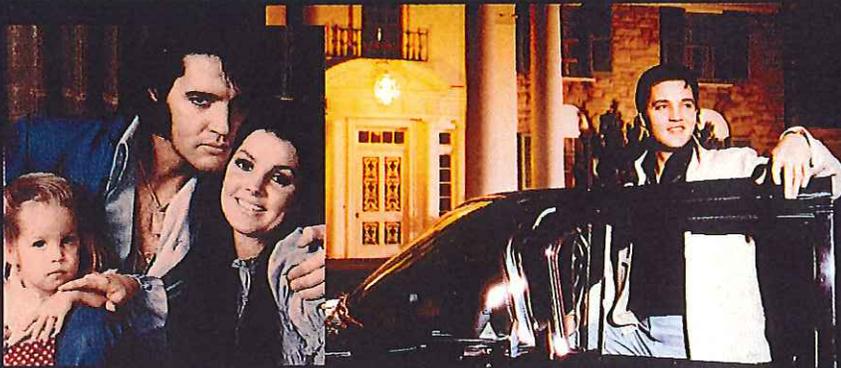
RAYCOM

Quartier Generale: P.O. Box 33367 Charlotte, NC 28233-3367 412 East Blvd., Charlotte, NC 28203-5136
telefono 704/331-9494 Fax 704/378-4461 Altri Uffici: New York Chicago Dallas

Elvis

La Légende Continue.

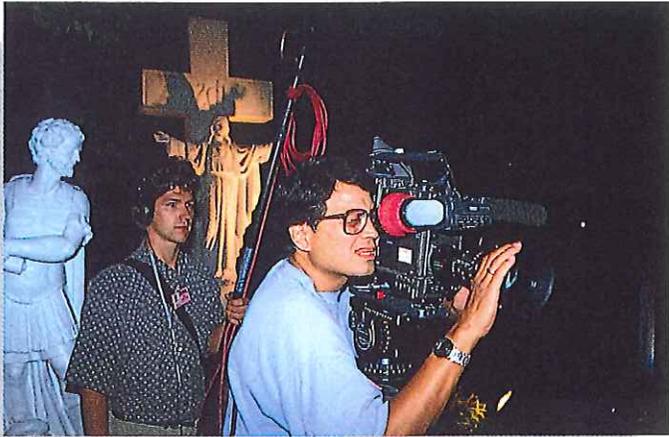
Quinze ans après sa mort, Elvis Presley continue à être un des personnages les plus célèbres du monde. Il a vendu plus d'un milliard de disques dans le monde entier, plus que quiconque dans l'histoire des enregistrements. Ses disques d'or et de platine 110 surpassent ceux de son concurrent le plus proche "les Beatles" dans un rapport de trois contre un. Et même aujourd'hui, Elvis a plus de clubs de fans que n'importe quelle autre célébrité mondiale.



Maintenant, pour la première fois, Raycom et les Entreprises Elvis Presley ont joint leurs efforts pour offrir un programme de trois émissions extraordinaires de télévision qui seront disponibles sur le marché mondial au début de 1993. Le phénomène Elvis Presley continue, et le succès de ce programme unique est assuré.

RAYCOM

Trois Emissions Spéciales à la Télévision d'un Attrait Mondial.



La Creation de la Semaine Internationale d'Hommage à Elvis Presley, 1992.

Rejoignez les fans du monde entier à Memphis, Tennessee, pour la présentation par Graceland et Raycom de la Semaine Elvis 92 - une célébration de la vie, du style de vie et de la légende d'Elvis Presley. Ce film exclusif et jamais vu documente la création de la commémoration du quinzième anniversaire de la mort d'Elvis Presley. Notre équipe a passé 10 jours à filmer les événements extraordinaires à la propriété d'Elvis, Graceland, et dans toute la ville de Memphis, pendant cet événement unique en son genre. L'événement culminant de cette Semaine d'Hommage est l'allumage de bougies de veille par plus de 20.000 fans admiratifs.

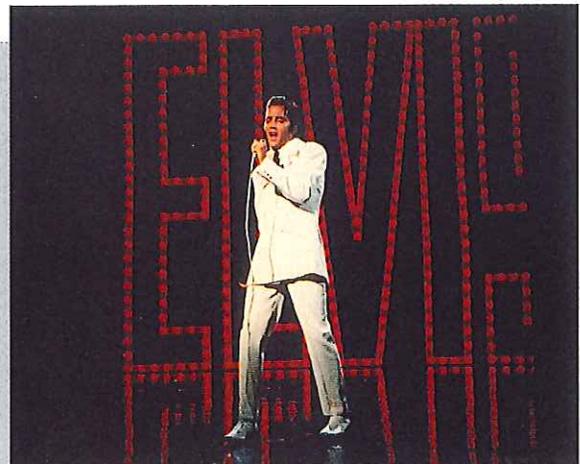
Durée: 30 minutes. Disponible: Début 1993



Elvis: Le Soleil ne se couche jamais sur une Légende.

Cette émission qui célèbre en direct un événement spécial depuis Graceland, va s'intéresser particulièrement à la version 1993 du pèlerinage effectué par les fans d'Elvis, de partout dans le monde, jusqu'à Graceland et à Memphis, dans le Tennessee. Cette émission va présenter des activités des événements et des célébrations uniques, comme ils n'ont jamais encore été partagés devant une audience mondiale de télévision. Pour les curieux, ce programme offre un regard sincère et en privé de Graceland, la résidence particulière la plus populaire des Etats-Unis. Cette émission permettra aux millions de fans d'Elvis du monde entier de rejoindre des milliers d'autres, tout en réfléchissant sur la plus grande légende musicale de notre époque. Des histoires personnelles peu connues de ceux qui connaissaient Elvis, des films et des photographies extraits des archives de la Propriété d'Elvis Presley... et plus encore.

Durée: Une heure. Disponible: Fin 1993



Elvis: Sa Vie et Son Epoque.

Raycom a acquis les droits exclusifs de distribution de ce documentaire le plus complet jamais produit sur la vie et l'époque d'Elvis Presley. Programmée dans des formats de deux heures ou de 90 minutes, cette émission est une chronologie de la vie et de l'époque d'Elvis Presley. Grâce à des interviews irrésistibles, de films sur des performances peu connues, et des témoignages personnels, les spectateurs vont avoir une compréhension entière du pourquoi Elvis était, et est toujours, le "Roi du Rock'n Roll."

Durée: Deux émissions d'une heure ou un programme de 90 minutes. Disponible: Milieu 1993

Prime Spéciale de Promotion!

Pour rehausser la valeur promotionnelle des trois émissions spéciales de télévision, Raycom produira et rendra disponible une série de dix spots de 90 secondes. Ces moments fascinants représenteront de rares coups d'oeil dans la vie et dans la légende d'Elvis Presley. Ces spots seront disponibles en tant que prime de promotion, idéale pour promouvoir les trois émissions spéciales.

Disponible: Milieu 1993

RAYCOM

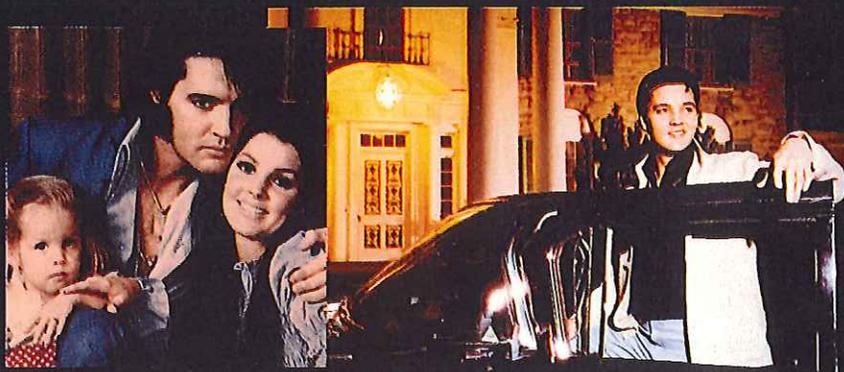
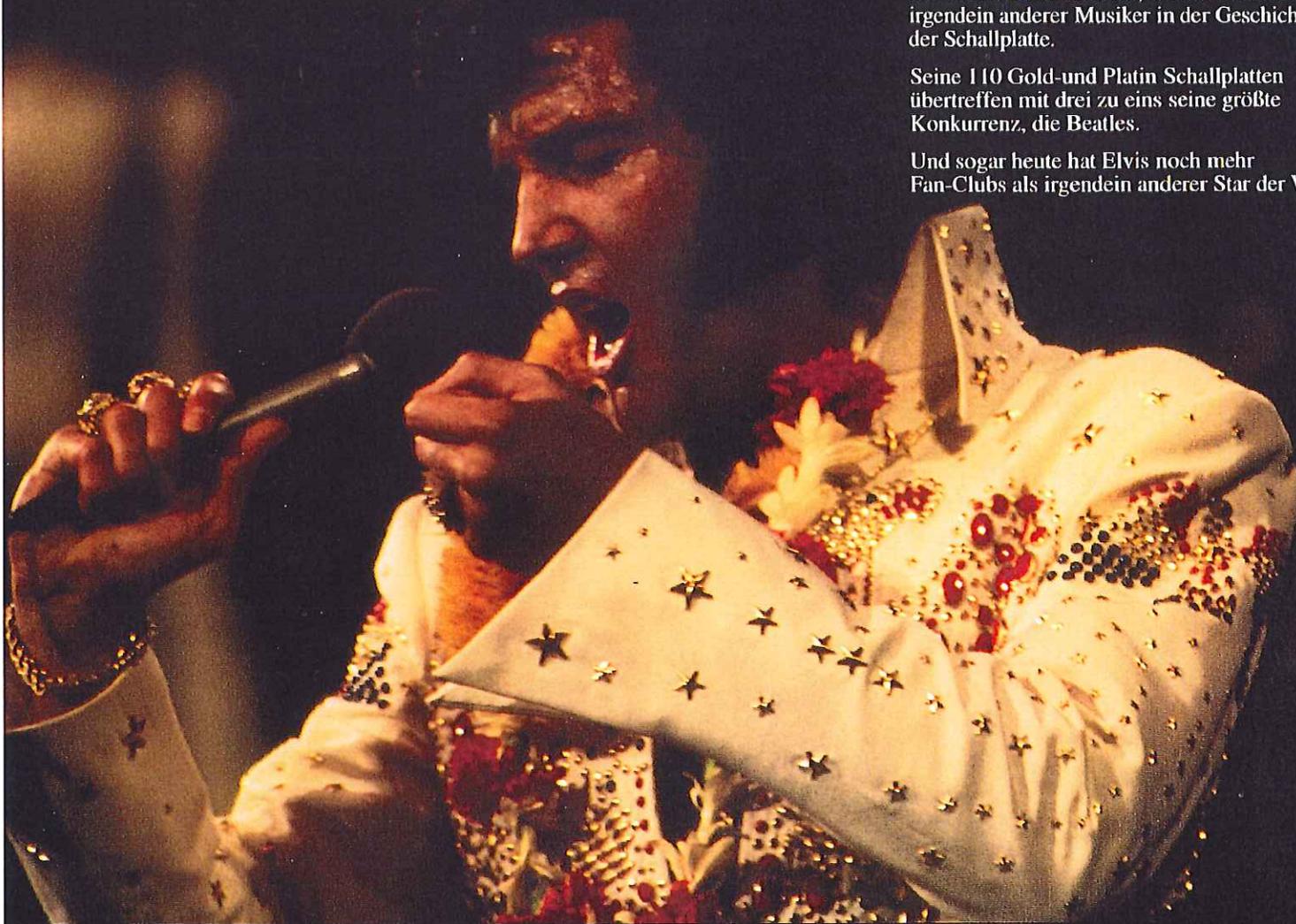
Elvis

Die Legende lebt weiter

Fünfzehn Jahre nach seinem Tod ist Elvis Presley immer noch einer der bekanntesten Stars der Welt. Er hat weltweit mehr als eine Billiarde Platten verkauft, weitals mehr als irgendein anderer Musiker in der Geschichte der Schallplatte.

Seine 110 Gold-und Platin Schallplatten übertreffen mit drei zu eins seine größte Konkurrenz, die Beatles.

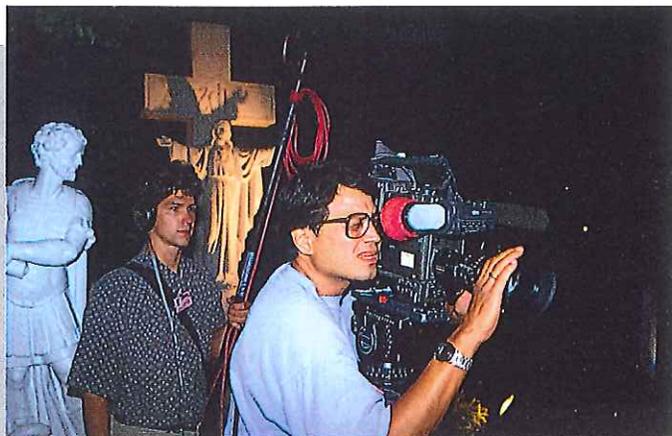
Und sogar heute hat Elvis noch mehr Fan-Clubs als irgendein anderer Star der Welt.



Jetzt präsentiert RAYCOM in Zusammenarbeit mit dem Elvis Presley Unternehmen zum ersten Mal ein drei in einem Paket von außergewöhnlichen Fernsehdokumentationen, die Anfang 1993 erhältlich sein werden. Das Phänomen Elvis Presley lebt weiter und der Erfolg und dieses einzigartige Paket wird garantiert erfolgreich sein.

RAYCOM

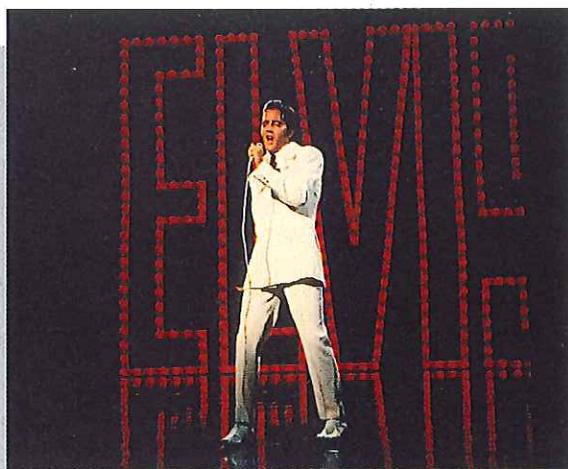
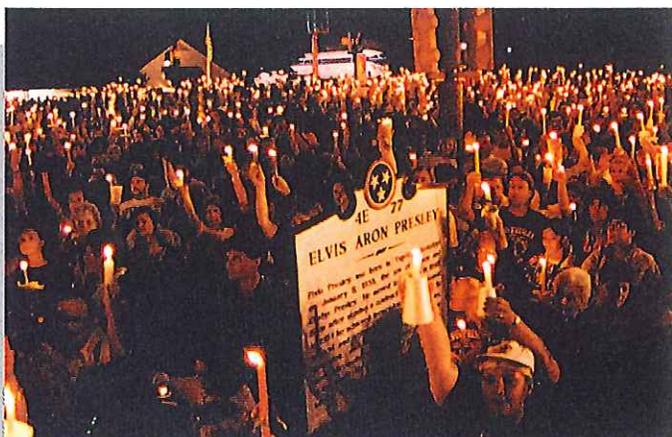
Drei herausragende Fernsehfilme, mit weltweitem Anklang



Die Organisierung der internationalen Elvis Presley Gedenkwoche 1992.

Begleiten Sie die Elvis Fans aus aller Welt nach Memphis, Tennessee, wenn Graceland und RAYCOM die Elvis-Woche '92 präsentieren - die Feier der Lebensweise und der Legende von Elvis Presley. Diese exklusiven Bilder, die bisher noch nie zuvor gezeigt wurden, bekräften den Ablauf der Feierlichkeiten zum 15. Todestag von Elvis Presley. Unsere Kamerateams haben 10 Tage lang die einmalige Gelegenheit genutzt, die außergewöhnlichen Ereignisse auf dem Elvis-Anwesen in Graceland und in ganz Memphis im Bild festzuhalten. Einer der Höhepunkte der Gedenkwoche ist eine Kerzenlichtwache bei Nacht mit 20.000 Elvis-Bewunderern.

Dauer: 30 Minuten Erhältlich: Anfang 1993



Elvis: Das Leben und die Zeit.

RAYCOM hat die Exklusivrechte erworben, einen der vollständigsten Dokumentarfilme zu präsentieren, die je über das Leben und die Zeit Elvis Presleys zu produziert wurden. In Paketen von zwei Stunde oder 90-Minuten Formaten zeichnet dieses Programm chronologisch das Leben und die Zeit Elvis Presleys auf. Durch diese aufregenden Interviews, seltenen Bühnenaufnahmen und persönlichen Aussagen, wird den Zuschauern vollkommen bewußt werden, warum Elvis der "Rock'n Roll König" gewesen und geblieben ist.

Dauer: Zwei einstündige Programme oder ein 90-Minuten Programm Erhältlich: Mitte 1993

Spezielle Promovierungszugaben

Als zusätzliche Förderungszugabe zu den drei Fernsehprogrammen wird RAYCOM eine Serie von 10 90-Sekunden Vignetten herstellen.

Diese hochinteressanten Momente werden seltene Einblicke in das Leben und die Legende von Elvis Presley ermöglichen. Diese Vignetten sind als Zugabe erhältlich, ideal für die Promovierung der drei Spezialprogramme.

Erhältlich: Mitte 1993

Die Sonne geht nie an einer Sage unter

Dieses spezielle Ereignisprogramm in "Live" Übertragung aus Graceland konzentriert sich auf die 1993 und jährliche Pilgerfahrt der Elvis-Fans aus der ganzen Welt nach Graceland und Memphis, Tennessee. Dieses Programm zeigt die einzigartigen Aktivitäten, Ereignisse und Feierlichkeiten, so wie sie noch nie zuvor mit Zuschauern aus der ganzen Welt geteilt wurden. Dem Neugierigen bietet dieses Programm einen wahrheitsgetreuen Blick hinter die Kulissen von Graceland, berühmtestem dem Privatanwesens in Amerika. Den Millionen Elvis-Fans weltweit bietet dieses Programm die Erfahrung des Bündnisses zwischen Tausenden von Menschen, während wir der größten Musiklegende unserer Zeit gedenken. Einzigartige persönliche Wiedergaben derjenigen, die Elvis gekannt gaben, Film- und Photoaufnahmen aus dem Archiv des Elvis Presleys Anwesens.... und vieles mehr.

Dauer: Eine Stunde Erhältlich: Ende 1993

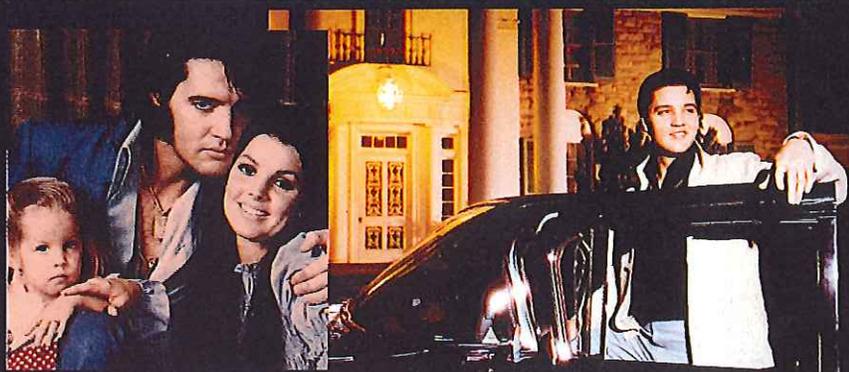
RAYCOM

Hauptquartier P.O. Box 33367 Charlotte, NC 28233-3367 412 East Blvd., Charlotte, NC 28203-5136
Tel: 704/331-9494 . Fax 704/378-4461 Weitere Büros: New York . Chicago . Dallas

Elvis

La leyenda sigue viva.

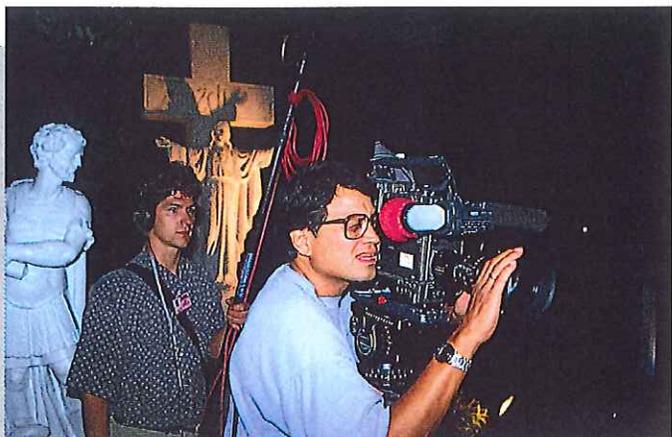
Quince años después de su muerte, Elvis Presley continúa siendo la celebridad más famosa del mundo. Se han vendido más de mil millones de sus discos en todo el mundo, más que nadie en la historia de la música grabada. Sus 110 discos de oro y de platino superan a su competidor más cercano, los Beatles, en una proporción de tres a uno. Aún en la actualidad, Elvis cuenta con más clubes de admiradores que cualquier otra celebridad del mundo.



Ahora, por primera vez, Raycom y Elvis Presley Enterprises han unido sus fuerzas para ofrecer un conjunto de tres especiales de televisión extraordinarios que estarán disponibles en el mercado mundial a comienzos de 1993. El fenómeno de Elvis Presley continúa y el éxito de esta oferta única está asegurado.

RAYCOM

Tres especiales de televisión de atracción mundial



La realización de la semana internacional de tributo a Elvis Presley, 1992.

Júntese con admiradores de todo el mundo en Memphis, Tennessee, cuando Graceland y Raycom presenten la semana de Elvis '92, una celebración de la vida, estilo de vida y leyenda de Elvis Presley. Este material exclusivo nunca antes visto documenta la realización de la conmemoración del décimo quinto aniversario de Elvis Presley. Nuestro equipo pasó 10 días filmando los extraordinarios acontecimientos en la mansión de Elvis, Graceland, y en todo Memphis, durante este acontecimiento único. La semana de tributo culmina con una vigilia de velas encendidas de más de 20.000 admiradores.

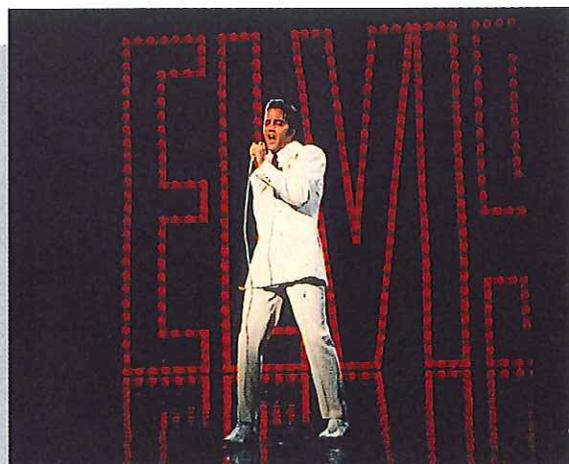
Duración: 30 minutos Disponible a comienzos de 1993



Elvis: el sol nunca se pone para una leyenda

Este programa de un acontecimiento especial presentado "en vivo" desde Graceland va a enfocar el peregrinaje anual de 1993 de admiradores de Elvis que vienen de alrededor del mundo a Graceland y Memphis, Tennessee. Este programa presentará las actividades, acontecimientos y celebraciones especiales como nunca antes han sido compartidas por una teleaudiencia mundial. Para los curiosos, este programa brinda una perspectiva franca y entre bastidores de Graceland, la residencia privada más popular de Estados Unidos. Para los millones de admiradores de Elvis en todo el mundo, este programa les brindará la experiencia de participar con miles de personas a medida que vamos recordando la leyenda musical más grande de nuestro tiempo. Relatos personales poco conocidos de quienes conocieron a Elvis, material y fotografías de los archivos de la propiedad de Elvis Presley... y más.

Duración: Una hora. Disponible a fines de 1993



Elvis: Su vida y época.

Raycom ha adquirido los derechos exclusivos para distribuir documental más completo jamás antes producido sobre la vida época de Elvis Presley. Presentado ya sea en formato de dos horas o noventa minutos, este programa reconstruye cronológicamente vida y época de Elvis Presley. Con entrevistas apasionante grabaciones raras de sus actuaciones y testimonios personales, los espectadores comprenderán totalmente la razón por la que Elvis fue, y sigue siendo, el "rey del rock 'n roll".

Duración: Dos especiales de 1 hora o un especial de 90 minutos Disponible a mediados de 1993.

¡Bonificación promocional especial!

Como oferta promocional adicional a los tres especiales de televisión, Raycom producirá y pondrá a la venta una serie de diez cortos de 90 segundos. Estos momentos intrigantes presentarán raras vistas de la vida y leyenda de Elvis Presley. Estos cortos estarán disponibles como bonificación, ideal para promocionar los tres especiales.

Disponible a mediados de 1993

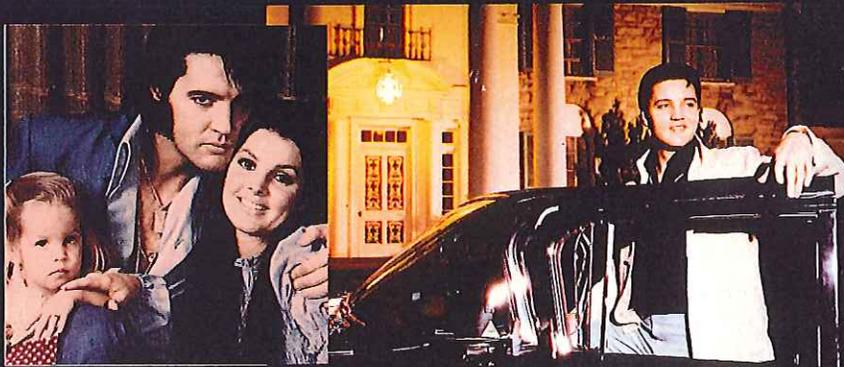
RAYCOM

Sede mundial P.O. Box 33367 Charlotte, NC 28233-3367
412 East Blvd., Charlotte, NC 28203-5136
Tel.: 704-331-9494 • Fax: 704- 378-4461
Otras oficinas: Nueva York • Chicago • Dallas

Elvis

伝説は 生き続ける

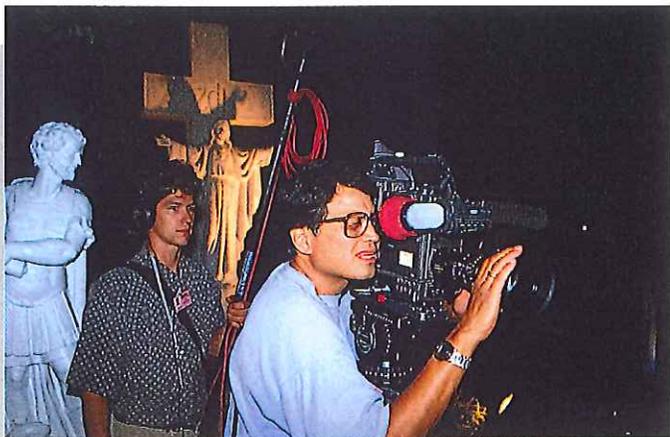
エルビスの死後15年、エルビスは世界で最も有名な芸能人として生き続けています。エルビスはレコード史上かつてないほど、世界中で10億枚以上ものレコードを売っています。110枚に及ぶエルビスのゴールド・プラチナ・レコードの記録は、全く追従を許しません。現在でもエルビスは、世界中で一番多いファンクラブを持っています。



そして、ここに初めてレイコムとエルビス・プレスリー・エンタープライズは合同で、1993年、世界市場に素晴らしいテレビ・スペシャル番組を3本販売することになりました。エルビスの伝説は生き続けています。そしてこのテレビ・スペシャル3本の成功は約束されています。

RAYCOM

世界中にアピールする3本のテレビ・スペシャル



1992年、「エルビス・プレスリー・インターナショナル・トリビュート・ウイーク」の創設

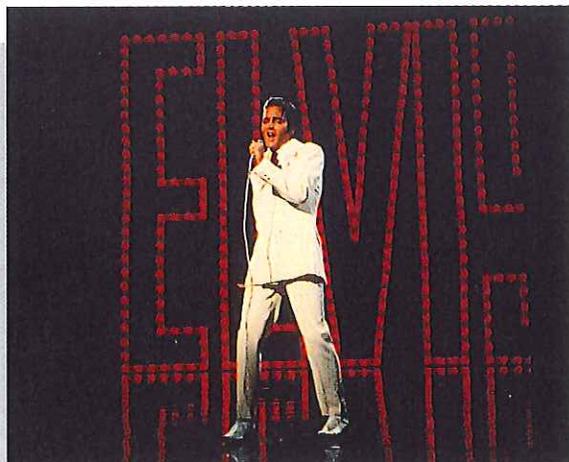
テネシー州メンフィスのグレースランドで世界中のファンと一緒に参加しましょう。レイコムは、1992年エルビス・ウイークにエルビス・プレスリーの生涯、ライフスタイル、伝説を描いたテレビ・スペシャルをお届けします。このかつて誰も見たことのない特別なテレビ・スペシャルは、エルビス・プレスリーの15周年記念を飾るものです。レイコムのスタッフは、エルビスの館、グレースランドとメンフィス周辺で、10日間にわたって様々な催し物をフィルムに収めています。トリビュート・ウイークは、2万人を越すファンが夜を徹してキャンドルライトを灯し、幕を閉じます。
長さ：30分間 販売：1993年初期



エルビス：太陽は伝説となって沈むことはない

このグレースランドからのライブ特別テレビ・スペシャルは、1993年、テネシー州メンフィスのグレースランドへ世界中からやって来るエルビス・ファンの恒例の集いを焦点に絞っています。このテレビ・スペシャルは世界中でまだ見たことのない特別な催し物の数々を収録します。米国中で2番目に人気のある館、グレースランドの全てをお見せします。そして世界中のエルビス・ファンの皆様に、このテレビ・スペシャルによって、我々の時代のミュージックの偉大な伝説を、集いに集まったファンの方々と共にお伝えします。エルビスを知っている方々の個人的なお話、エルビス・プレスリー邸の遺品の収録フィルム、などなのです。

長さ：1時間 販売：1993年後期



エルビス：エルビスの生涯とその時代

レイコムは、エルビス・プレスリーが生み出した生涯とその時代の最も完全なドキュメンタリーを販売する独占権を持っています。2時間ないし90分間のテレビ・スペシャルに収録されているこのプログラムは、エルビス・プレスリーの生涯とその時代を時を追って追憶できます。迫力のあるインタビュー、貴重なパフォーマンスのフィルム、個人的な証言が収録されており、このテレビ・スペシャルを御覧になる皆様は、何故エルビスが、そしてさらに現在でも、ロックンロールのキングであり続けているかが十分に理解できます。

長さ：1時間ショー2本、又は90分ショー1本 販売：1993年中期

スペシャル・プロモーション・ボーナス

テレビ・スペシャル3本にさらに特別な価値を付けるため、レイコムは10枚組みの90秒ピネット（写真）を製作します。このピネットは、エルビス・プレスリーの生涯と伝説をかいま見ることのできる稀なものです。このピネットは、ボーナスとして、3本のテレビ・スペシャルを販売するのに大いに役立つでしょう。

納品：1993年中期

RAYCOM

世界本部：P.O. BOX 33367, CHARLOTTE, NC 28233-3367
412 EAST BLVD., CHARLOTTE, NC 28203-5136
事務所：ニューヨーク、シカゴ、ダラス